

ТОВ «ТРК «Україна»

Звіт з управління

За 2021 рік

Зміст

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	2
РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ	9
ЛІКВІДНІСТЬ І ЗОБОВ'ЯЗАННЯ	155
ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	156
СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА	16
РИЗИКИ	2222
ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ.....	2424
ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ.....	2525
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	2525

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТА ОПИС ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

До ТОВ «ТРК “Україна”» входять загальнонаціональний телеканал «Україна», тематичні телеканали «Футбол 1/2/3», телеканал «Донбас», молодіжний телеканал НЛО TV та тематичний телеканал Індіго TV. У структурі компанії функціонуванням та розвитком телеканалів НЛО TV та Індіго TV опікується Департамент розвитку нових каналів, телеканалів «Футбол 1/2/3» - «Департамент «Телеканал «Футбол». ТОВ «ТРК “Україна”» входить до складу медіа-холдингу «Медіа Група Україна», що належить компанії SCM, кінцевим бенефіціарним власником якої є Рінат Ахметов.

Телеканал «Україна»

Телеканал «Україна» – провідний український загальнонаціональний телеканал. Розпочав мовлення 13 березня 1993 року у м. Донецьк, у 2008-му переїхав до Києва. З 2004 року має статус загальнонаціонального. Від початку російської агресії у лютому 2022 року канал «Україна» приєднався до виробництва і трансляції національного марафону «Єдині Новини». У квітні традиційну сітку мовлення каналу «Україна» було частково відновлено на каналі Індіго TV.

Канал «Україна» є найбільш рейтинговим телеканалом країни за основними глядацькими аудиторіями: 4+ (Вся Україна); 4+ (міста з населенням 50 тис.+); 18+ (Вся Україна); 18+ (міста з населенням 50 тис.+). Канал однаково рівномірно дивиться вся Україна: Київ, Схід, Захід, Центр, Південь, Північ – всюди показники перегляду порівнювані з середніми по країні.

Загальне покриття телеканалу «Україна» у 2020 р. становило 96,5% всіх домогосподарств України (у 2021 році інформація не оновлювалась). Передача сигналу здійснюється за допомогою аналогової передавальної мережі, кабельних мереж, мережі цифрового мовлення T2 і через супутник. У травні 2020 року канал повністю перейшов на мовлення у FullHD-якості. Технічні параметри супутникового мовлення: супутник Astra 4A, транспондер B28, частота прийому 12245 MHz, орбітальна позиція 4,8 ° східної довготи, поляризація вертикальна лінійна, символна швидкість 30000 Мбод, FEC 2/3, DVB-S2, MPEG4, вид сигналу кодований, умовний доступ verimatrix.

Більшість глядачів каналу «Україна» – жінки. Глядачка каналу – лідерка в родині і на роботі. Як показують дослідження, саме вона ухвалює основні рішення щодо життя сім'ї, планування сімейного бюджету. Для неї важливі успіх, безпека та освіта, соціальний захист. Всього у своєму житті вона досягає власними силами. Після перемог і звершень вона вмикає телевізор, щоб відпочити, отримати новий заряд сил, нові емоції і відчуття. І канал «Україна» дарує їй таку необхідну енергію. Програмний продукт каналу «Україна», кожна історія, яку ми розповідаємо – серіал, шоу, резонансний проєкт – підкріплює в глядачів віру в себе. Канал дає глядачеві конструктивну картину майбутнього як для себе, так і для країни в цілому. У 2022 році, коли війна торкнулась кожної української родини, це завдання стає ще більш актуальним.

Канал «Україна» є лідером українського ринку за обсягами власного виробництва. Професіонали, що тут працюють, володіють унікальною експертизою. Вони відмінно знають свою аудиторію, її запити і пріоритети. В ефірі телеканалу представлені різні жанри телевізійного контенту: інформаційні, інформаційно-аналітичні, суспільно резонансні програми, великі праймові шоу, соціальні ток-шоу, мелодраматичні, комедійні, детективні серіали і фільми, розважальні проєкти, футбольні трансляції. Активно розвивається виробництво власних телепрограм, фільмів, серіалів, великих шоу. Безперечно, художнє осмислення трагедії війни, героїзму й незламності українців у захисті та відродженні своєї країни стане вагомим складовою контенту каналу «Україна». Також важливим для сітки мовлення каналу, після його виходу з марафону «Єдині новини», буде відновлення звичних для глядачів «мирних» форматів, які мають важливий терапевтичний ефект, допомагають людям відновлюватися емоційно під час цієї страшною, виснажливою війни, мати сили для відновлення країни.

Канал підтримує відродження й розвитку української культури, робить внесок у реалізацію національної ідеї та глибоко вшановує пам'ять визначних діячів України, які ціною власного життя відстоювали й пропагували цінності країни. До особливих для нашої культури та історії дат канал «Україна» готує різноманітні спецпроєкти, показує документальні фільми та серіали.

- 2012-2016 рр. – «ДНК-портрет нації» – масштабне дослідження цінностей українців, яке розповідає про те, що таке українська нація, хто такі українці, і що саме сьогодні визначає приналежність людини до певної нації.
- 2015-2018 рік – «Звичайні зомбі. Як працює брехня», «Зомбі-2. Промивка мізків» - унікальні дослідницькі проекти, в основі яких лежить реконструкція психологічних експериментів, що показують, як працюють основні механізми впливу на психіку.
- 2016 рік – «Лазуровий пил» – документальний проект – путівник до Зони відчуження.
- 2016 рік – «Чорна квітка» – 4-серійна мелодрама про Чорнобиль. Проект був підготовлений спеціально до Дня пам'яті катастрофи на Чорнобильській АЕС.
- 2016 рік – «Воскресіння Розстріляного відродження» – унікальна документально-історична передача, присвячена поколінню українських діячів культури і мистецтва, знищених в 30-х роках ХХ століття.
- 2017 рік – «Сьогодні» в Антарктиді – знімальна група каналу «Україна» разом з ХХІІ експедицією полярників дісталась Антарктиди.
- 2019 рік - «Створене вами і досі живе» - проект до вшанування пам'яті вітчизняних митців - цвіту української інтелігенції, що були розстріляні сталінським режимом в урочищі Сандармох: Леся Курбаса, Миколи Хвильового, Миколи Куліша, Миколи Зерова, Марка Вороного, Валер'яна Підмогильного, Володимира Чехівського, Антона, Остапа і Богдана Крушельницьких, Михайла Ялового та інших.
- У 2019 році, до 28-ї річниці незалежності України новини «Сьогодні» та канал «Україна» підготували масштабний спецпроект «Формула Незалежності»: 22 серпня новини «Сьогодні» запровадили нове свято – День Українця, присвячений повсякденному життю тих, хто є, або відчуває себе українцем по всьому світу, кожен міг долучитися до цього свята і розповісти у соціальних мережах, як це – бути українцем сьогодні. Кореспонденти новин «Сьогодні» здійснили Всеукраїнську експедицію у крайні точки нашої держави, включаючи найвищу на Говерлі та найнижчу на Куяльницькому лимані, та зафіксували рекорд України до Дня Державного Прапора. 24 серпня новини «Сьогодні» вперше на вітчизняному ТБ збудували виїзну студію з доповненою реальністю у парку Слави та провели з неї прямий ефір, цього ж дня відбулось перше нагородження премією «Герої Сьогодні».
- У 2020 році військовий кореспондент новин «Сьогодні» Олександр Махов став єдиним представником українських ЗМІ на борту літака, що евакуював наших громадян з охопленого епідемією Уханю; ведучі Олена Кот та Ігор Пупков здійснили ризиковане відрядження на передову, де спілкувались з тими мешканцями зруйнованих селищ, які вже сьомий рік виживають фактично на лінії зіткнення; до президентських виборів у США підготували низку спецподій та прямих включень і першими повідомили глядачам результати волевиявлення американських виборців.
- У 2021 році до Дня пам'яті героїв Небесної сотні на каналі відбулась всеукраїнська телевізійна прем'єра фільму «Номери» за п'єсою Олега Сенцова, телеканал підготував спецпроекти до 150-річчя з дня народження Лесі Українки, був офіційним транслятором церемонії нагородження лауреатів Шевченківської премії, до 30-річчя Незалежності України зняв власний святковий концерт на березі Дніпра, реалізував низку інших спецпроектів
- Від початку війни в лютому 2022 року канал долучився до інформаційного фронту. Також команда каналу бере активну участь у формуванні іміджевого контенту і патріотичних повідомлень в рамках об'єднаної робочої групи усіх каналів Марафону «Єдині новини». Вже реалізовані серія роликів «Міста-герої», «Міста-фортеці незламного духу», «В битвах гартується нація», «Материнство», «Дякуємо...» та інші.

Лінійка інформаційних, інформаційно-аналітичних та соціально публіцистичних проектів представлена новинами «Сьогодні», інформаційно-аналітичним тижневиком «Сьогодні. Підсумки з Олегом Панюткою», соціальним ток-шоу «Говорить Україна» з Олексієм Сухановим, публіцистичним проектом «Головна тема» з Оленою Кот, політичним ток-шоу «Свобода слова Савіка Шустера». З перших днів війни, команди цих та інших проектів каналу «Україна» доєдналися до боротьби на інформаційному фронті – до виробництва загальнонаціональних марафонів «Єдині Новини» та FREEDOM,

перезапуску власних проєктів в оновленому форматі, запуску та наповненню англomовних інформаційних майданчиків, які несуть правду про події в Україні західній аудиторії, у соціальних мережах, розробки концепції нових проєктів, інших ініціатив.

Канал «Україна» активно розвиває напрям розважальних проєктів та гучних шоу. У 2021 році канал вперше освоїв нову для себе територію – власне виробництво великих праймових шоу. В ефір телеканалу вийшли два сезони шоу «МАСКА» за форматом The Masked Singer та перший сезон шоу «Співають всі» за форматом All Together Now. Також у 2021 році канал придбав формат ще одного світового бестселера Game of Talents, в Україні шоу матиме назву «Ігри талантів». Його прем'єра була запланована на 2022 рік. З 2017-го року канал «Україна» активно розвиває напрям концертів та шоу. До великих свят – Дня Незалежності та Нового року, канал готує грандіозні музичні проєкти. З 2017 року в святкові дні на каналі «Україна» виходить великий концерт «Музична платформа», який з 2018 року має власну музичну премію «Найкраща пісня року» за кращі українські хіти попереднього року. У 2018 році спеціально до головної футбольної події – Фіналу Ліги чемпіонів канал організував відкрите масштабне шоу на Троїцькій площі в Києві, хедлайнером якого став популярний британський співак Джон Ньюмен. У 2019 на каналі вийшло праймове смарт-шоу «Дивовижні люди» (українська адаптація популярного німецького формату The Brain). У 2020 році, незважаючи на обмеження, пов'язані з карантинном та пандемією COVID-19, канал «Україна» приготував яскраві святкові шоу до Дня Незалежності та Нового року. На постійній основі в ефірі каналу виходить проєкт про життя зірок «Зірковий шлях», нові сезони шоу-перевтілень власного формату «Місія: краса». У 2021 році стартувало кілька прем'єр: «Мисливці за дивами», «Я везу тобі красу», «Всюди люди». На лютий 2022 року була запланована прем'єра нового праймового шоу. Війна відтермінувала ці плани, творчі команди розважальних проєктів долучились до боротьби на інформаційному фронті, перезапуску своїх проєктів в оновлених форматах.

Канал «Україна» є лідером кіносеріального виробництва. Теленовели, серіали та міні-серіали вихідного дня, мелодрами, скриптед-реаліті, детективні драми – це основа програмної сітки каналу. Щороку в ефір виходить близько 1000 прем'єрних годин серіалів, це – близько сотні прем'єрних найменувань. Канал «Україна» постійно вдосконалює процеси виробництва кіно-серіального контенту і співпрацює з усіма найкращими українськими продакшнами.

У 2021 році канал «Україна» розпочав освоєння нового для себе виробничого напрямку – розважального прокатного кіно для широкої аудиторії: канал став співпродюсером родинної комедії «Велика прогулянка». Прем'єра фільму в кінотеатрах була запланована на 2022 рік. Війна відтермінувала ці плани.

Високі показники телеперегляду каналу «Україна» забезпечують ексклюзивні футбольні трансляції. Канал «Україна» є офіційним транслятором матчів національної збірної України з футболу. Канал з величезним успіхом транслював матчі Євро-2020 у 2021 році.

Канал «Україна» ініціює та активно підтримує проєкти, спрямовані на розвиток телевізійної та кіноіндустрії, культури, освіти.

- Канал є багаторічним генеральним медіапартнером Одеського міжнародного кінофестивалю – найбільшого глядацького фестивалю Східної Європи. В рамках якої щороку презентує новий серіал власного виробництва. Також канал «Україна» заснував два спецпризи в рамках професійної платформи ОМКФ Film Industry Office.
- У рамках масштабного міжнародного медіа форуму KYIV MEDIA WEEK канал є партнером професійної лінійки серіалів «Твій серіал», в рамках якої учасники форуму знайомляться з професійними досягненнями лідерів світової кіносеріальної індустрії.
- Канал «Україна» є генеральним медіапартнером знакових художніх та документальних фільмів: «Незламна» (про легендарну жінку-снайпера Людмилу Павличенко), «Дике поле» (за культовим романом Сергія Жадана «Ворошиловград»), «Будинок «Слово» (про трагічну долю українських письменників 20-х років минулого століття), «Захар Беркут» (за однойменною повістю Івана Франка), «Ціна правди» (історичний трилер про трагічну долю британського журналіста Гарета Джонса, який першим у західній пресі написав правду про Голодомор), «Номери» за драмою Олега Сенцова, комедії-квесту «ДЕ ГРОШІ» з Михайлом Хомою

(DZIDZIO) Та легендарною Адою Роговцевою у головних ролях, історико-патріотичного екшену «Довбуш» режисера Олесья Саніна (прем'єра була запланована в 2022 році).

Одне зі стратегічних завдань каналу – розвиток міжнародного співробітництва, копродукції та дистрибуції контенту. Канал має великий досвід у виробництві контенту за міжнародними форматами, у копродукції з іншими країнами. У 2019 році канал вперше в історії розпочав спільну повномасштабну співпрацю з латвійською компанією Helio Media. Першим продуктом міжнародного співробітництва стала 8-серійна детективна мелодрама «Маркус», прем'єра якої відбулася на X Одеському міжнародному кінофестивалі. Активно розвивається міжнародна дистрибуція контенту каналу «Україна». Станом на грудень 2021 року, контент каналу «Україна» доступний для перегляду на понад 100 територіях, серед яких не лише країни близького зарубіжжя, а й В'єтнам, Індія, Саудівська Аравія, США, Канада, Пуерто-Рико. Контент каналу «Україна» доступний на популярній міжнародній VOD-платформі Amazon Prime Video. У 2022 році, на тлі російської агресії, телеканал «Україна» виступив співорганізатором спільної ініціативи провідних українських медіа-компаній «Ukrainian Content. Global Cooperation», спрямованої на розширення співпраці української AV-індустрії в усьому світі та підтримку України в її боротьбі за свободу, незалежність і захист демократичних цінностей, яким російська агресія загрожує по всьому світові. Першим значним етапом даної ініціативи стала спільна участь представників української AR-індустрії, в тому числі телеканалу «Україна», у форумі MIPTV 2022, який відбувся 4 – 6 квітня в місті Канни (Франція).

Досягнення каналу «Україна» неодноразово відзначались українськими та міжнародними галузевими преміями та нагородами «Телетріумф», The PromaxBDA Promotion, Marketing and Design Award.

У 2020 році проект каналу «Україна» «Модернізація мовного комплексу, оновлення медіархівів і системи захоплення відео» визнано найкращим технологічним проектом в Україні за оцінюванням міжнародної премії «TKT International Awards 2020», яка надається за технологічний розвиток телекомпаній, радіостанцій, кіностудій і відеоплатформ. Завдяки системі автоматизації ефіру Ginegu, канал «Україна» має найсучасніший комплекс ефірного мовлення на українському телебаченні.

Телеканали «Футбол 1/2/3»

Телеканали «Футбол 1/2/3» - перші та єдині в Україні тематичні канали з унікальним і ексклюзивним футбольним контентом для широкої аудиторії вболівальників. Канали присвячені виключно футболу. З початком повномасштабної війни у лютому 2022 року, канали розпочали трансляцію інформаційного марафону «Єдині новини». У березні-квітні канали «Футбол1/2/3» відновили показ футбольного контенту, зокрема й трансляції поєдинків у прямому ефірі.

Телеканали «Футбол 1/2/3» - офіційні транслятори Кваліфікації ЧС-2022, Ліги Націй УЄФА, Української Прем'єр-Ліги, Кубка і Суперкубка України, Першої Ліги України, нідерландської Ередивізі, турецької Суперліги, Кубка Лібертадорес, чемпіонату Аргентини, Кубка Бразилії, Кубка Італії, Суперкубка Італії, Кубка Португальської ліги, Кубка Португалії, Кубка Франції та MLS – найвищого дивізіону системи футбольних ліг США та Канади. Всі матчі транслюються ексклюзивно. Їх можна дивитися в HD-якості на будь-яких пристроях.

На поєдинках Єврокваліфікації, Української Прем'єр-Ліги та Першої Ліги працюють передматчеві студії з Телецентру, а на топматчах - безпосередньо зі стадіонів.

За 13 років телеканали «Футбол 1/2/3» створили 75 програм власного виробництва, відзняли 4956 годин студійних програм, показали 12239 матчів у прямому ефірі та зробили 4100 прямих включень з різних куточків планети. В ефірі наших телеканалів побувало понад 429 гостей. Це 39 футбольних команд.

Загалом, сумарне мовлення трьох телеканалів становить 220 тисяч 773 години. Об'єм відеоархіву дорівнює 1.6 петабайт. Це більше за всі книжкові бібліотеки світу.

Телеканали «Футбол» вигравали у декількох номінаціях премії «Телетріумф»:

- «Великий футбол» з Олександром Денисовим у номінації «Спортивна програма» – 2015, 2016.
- Олександр Денисов у номінації «Ведучий спортивних програм» – 2012, 2015, 2016.
- Віктор Вацко у номінації «Спортивний коментатор» – 2010, 2012, 2013, 2015, 2016, 2018.

З 2009 по 2013 телеканали «Футбол» 5 разів поспіль ставали найкращими спортивними телеканалами за версією «Mediasat and leaders». Також, телеканали «Футбол» посіли 3 місце «Eyes and Ears Awards» у 2015 році в номінації «Social media campaign» за промокампанію «Дави фіалку» з нагоди проведення матчу Ліги Європи УЄФА між Динамо та Фіорентиною.

Телеканали «Футбол» завоювали «срібло» «PROMAX BDA» у 2015 році за графічне оформлення програми «Футбольний вік-енд» з Олександром Денисовим.

Телеканал НЛО TV

Канал НЛО TV з'явився в ефірі українського телебачення у лютому 2012 року. НЛО TV – це канал для молоді, яка прагне жити яскравим та цікавим життям. Канал транслює програми власного виробництва, популярні українські та зарубіжні серіали, фільми й шоу. В ефірі НЛО TV багато гумору та провокації. З початком російської агресії у лютому 2022 року НЛО TV змінив сітку мовлення, канал транслював дитячий та сімейний контент, щоб дітям не доводилось цілодобово чути страшні новини, а батьки могли відволікти та заспокоїти малечу фільмами та мультфільмами.

Канал НЛО TV з'явився в ефірі українського телебачення у лютому 2012 року. НЛО TV – це канал для молоді, яка прагне жити яскравим та цікавим життям. Канал транслює програми власного виробництва, популярні українські та зарубіжні серіали, фільми й шоу. В ефірі НЛО TV багато гумору та розваг.

Хітами телеканалу НЛО TV стали гумористичне шоу «Мамахохотала», молодіжний ситком «Як гартувався стайл», українські комедійні серіали «Сишиш шоу», «СуперКопи», «Швидка», «Громада», «Екстрасенс», «Куратори», тревел-шоу «Check-IN», гумористичний ситком на соціальні теми «Громада», які отримують постійну високу увагу глядачів не лише серед телевізійної аудиторії, а й на діджитал-майданчиках.

НЛО TV зацікавлений у розвитку вітчизняного кіновиробництва, орієнтованого на молоду аудиторію. У 2017 році НЛО TV зняв перший повнометражний художній фільм – комедію «Інфоголік», що у гумористичній формі порушує гостру проблему сьогодення – залежність від інтернету, соціальних мереж та стрічки новин, які можуть зруйнувати життя людини. Саундтреком до фільму "Інфоголік" стала пісня співака Monatik «Кружляє». Фільм отримав не лише високі рейтинги, а й зібрав понад 5 млн грн у прокаті, а також був проданий каналу з ТОП-6 (Новий канал) для телевізійного показу.

У 2019 році відбулась кінотеатральна прем'єра стрічки «Зустріч однокласників», яка стала українською адаптацією однойменної данської комедії. В одній з головних ролей фільму знявся фронтмен гурту «Друга ріка» Валерій Харчишин. Фільм було знято на замовлення каналу НЛО TV. Бокс-офіс стрічки склав 8 106 572 грн, фільм подивилося 92 459 глядачів.

У 2021 році відбулась прем'єра стрічки «Бурштинові копії», виробництва компанії «КіноХіт Ю Ей», створена за підтримки Державного агентства України з питань кіно, за участі медіа-холдингу «Медіа Група Україна», телеканалів «Україна» та НЛО TV, студії «Мамахохотала». Дистриб'ютор – VLG.Film. Фільм зібрав у прокаті 7 041 287 грн., і його подивилось 68 085 глядачів.

В ефірі НЛО TV виходять найкращі проекти світової гумористичної анімації. Саме на НЛО TV глядачі побачили такі класичні мультсеріали, як «Сімпсони» з українським дубляжем, «Гріфіни» (під назвою «Сім'янин»). Також НЛО TV приділяє увагу розвитку української гумористичної анімації, що підтверджують анімаційні серіали «Чортовийки» та «Небезпечна зона».

Мовлення НЛО TV здійснюється у мережі T2, в третьому мультиплексі, що забезпечує йому 80% ефірного покриття. Сигнал доступний на звичайний ресивер з емулятором з супутника Astra 4A (частота 12130 (envy) з кодуванням BISS.

Хітами телеканалу НЛО TV стали гумористичне шоу «Мамахохотала», молодіжний ситком «Як гартувався стайл», українські комедійні серіали «Сишиш шоу», «СуперКопи», «Швидка», «Громада», «Екстрасенс», «Куратори», тревел-шоу «Check-IN», гумористичний ситком на соціальні теми «Громада», які отримують постійну високу увагу глядачів не лише серед телевізійної аудиторії, а й на діджитал-майданчиках.

НЛО TV зацікавлений у розвитку вітчизняного кіновиробництва, орієнтованого на молоду аудиторію. У 2017 році НЛО TV зняв перший повнометражний художній фільм – комедію «Інфоголік», що у гумористичній формі порушує гостру проблему сьогодення – залежність від інтернету, соціальних мереж та стрічки новин, які можуть зруйнувати життя людини. Саундтреком до фільму "Інфоголік" стала пісня співака Monatik «Кружляє». Фільм отримав не лише високі рейтинги, а й зібрав понад 5 млн грн у прокаті, а також був проданий каналу з ТОП-6 (Новий канал) для телевізійного показу.

У 2019 році відбулась кінотеатральна прем'єра стрічки «Зустріч однокласників», яка стала українською адаптацією однойменної данської комедії. В одній з головних ролей фільму знявся фронтмен гурту «Друга ріка» Валерій Харчишин. Фільм було знято на замовлення каналу НЛО TV. Бокс-офіс стрічки склав 8 106 572 грн, фільм подивилося 92 459 глядачів.

У 2021 році відбулась прем'єра стрічки «Бурштинові копії», виробництва компанії «КіноХіт Ю Ей», створена за підтримки Державного агентства України з питань кіно, за участі медіа-холдингу «Медіа Група Україна», телеканалів «Україна» та НЛО TV, студії «Мамахохотала». Дистриб'ютор – VLG.Film. Фільм зібрав у прокаті 7 041 287 грн., і його подивилось 68 085 глядачів.

В ефірі НЛО TV виходять найкращі проєкти світової гумористичної анімації. Саме на НЛО TV глядачі побачили такі класичні мультсеріали, як «Сімпсони» з українським дубляжем, «Гріфіни» (під назвою «Сім'янин»). Також НЛО TV приділяє увагу розвитку української гумористичної анімації, що підтверджують анімаційні серіали «Чортовийки» та «Небезпечна зона».

Мовлення НЛО TV здійснюється у мережі T2, в третьому мультиплексі, що забезпечує йому 80% ефірного покриття. Сигнал доступний на звичайний ресивер з емулятором з супутника Astra 4A (частота 12130 (envy) з кодуванням BISS.

Телеканал Індиго TV

Тематичний телеканал Індиго TV – це телеканал для тих, хто шукає гармонію та спокій в собі і відносинах з навколишнім світом. Телеканал транслює програми про сучасний спосіб життя, моду, кулінарію, сім'ю та гармонію людських стосунків. Від початку російської агресії у лютому 2022 року канал приєднався до трансляції національного марафону «Єдині Новини». З 18 квітня канал почав транслювати популярні програми та серіали каналу «Україна», орієнтовані на сімейний перегляд.

У 2020 році на телеканалі відбулась прем'єра детективного серіалу власного виробництва «Паніка Вова». Канал входить у топ-20 українських телеканалів.

Телеканал розпочав мовлення 20 жовтня 2014 року у цифровій ефірній мережі T2, де він, згідно з ліцензією, має право на трансляцію в HDTV форматі. Індиго TV має ліцензію на супутникове та цифрове ефірне мовлення в мультиплексі MX-2.

Тееканал Донбас

Телеканал «Донбас» мовить з 9 листопада 2009 року в ефірі Донецької та Луганської областей. У мережі кабельних операторів доступний в Запоріжжі та Дніпропетровську. В ефірі телеканалу «Донбас» — програми соціальної спрямованості, новини і ток шоу, що висвітлюють проблеми східного регіону, розважальні шоу, кінофільми і телесеріали.

У листопаді 2012 власні проекти інформаційного мовлення «Час новин Донбасу» і «Людський фактор» в особі ведучого Сергія Карпія були удостоєні найвищої національної нагороди у сфері телебачення - премії «Телетріумф».

Програми власного виробництва: «Час новин Донбасу», «Сила Допомоги», «Донбас і мирні», дитяча розважальна програма «Телепазлики». Протягом періоду січень 2019 року - квітень 2020 року телеканал «Донбас» подивились 9 470 431 глядачів (Аудиторія 4+, вся Україна). Дані за 2021 рік в панелі відсутні.

ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА ТОВ «ТРК «УКРАЇНА»



РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

Рейтингові показники*

За підсумками 2021 року телеканал «Україна» утримує першість серед українських каналів за широкими аудиторіями. Загалом, показники каналу в 2021 році за основними аудиторіями були такими:

- за аудиторією 18+ (50 тис.+), частка (shr,%) - 12,21%, рейтинг (rat, %) – 1,99%;
- за аудиторією 18+ (Вся Україна), частка – 12,07%, рейтинг – 1,98%;
- за аудиторією 4+ (50 тис.+), частка – 11,71%, рейтинг – 1,75%;
- за аудиторією 4+ (Вся Україна), частка – 11,46%, рейтинг – 1,72%;
- за аудиторією 18 – 54 (Вся Україна), частка – 8,37%, рейтинг – 1,08%;
- за аудиторією 18 – 54 (міста 50 тис.+), частка – 7,62%, рейтинг – 0,92%.

ТОП-6 українських телеканалів у 2021 році за основними аудиторіями*

4+, вся Україна	rat%	shr%
Канал Україна	1,72	11,46
СТБ	1,22	8,12
ICTV	1,17	7,83
1+1	1,08	7,21
Інтер	0,92	6,15
Новий канал	0,62	4,10

4+ (50 тис+)	rat%	shr%
Канал Україна	1,75	11,71
ICTV	1,26	8,43
СТБ	1,24	8,32
1+1	1,19	8,00
Інтер	1,02	6,82
Новий канал	0,66	4,39

18+, вся Україна	rat%	shr%
Канал Україна	1,98	12,07
СТБ	1,36	8,32
ICTV	1,34	8,17
1+1	1,21	7,40
Інтер	1,08	6,58
Новий канал	0,65	3,99

18+ (50 тис+)	rat%	shr%
Канал Україна	1,99	12,21
ICTV	1,41	8,65
СТБ	1,39	8,50
1+1	1,32	8,09
Інтер	1,17	7,18
Новий канал	0,7	4,29

На телеканалах «Футбол 1/2/3» діє спонсорська модель, рейтинги не вимірюються.

За підсумками 2021 року, **НЛО TV** посів 12-те місце серед українських телеканалів. За аудиторією 18 – 54 роки (міста з населенням понад 50 тис.), частка каналу становила 1,07 %.

За підсумками 2021 року, **Індиго TV** посів 17-те місце серед українських телеканалів. За аудиторією 18 – 54 роки (міста з населенням понад 50 тис.), частка каналу становила 0,64 %.

* Дані дослідження ТВ аудиторії належать ІТК. Оператор панелі – Nielsen; моніторинг – Комунікаційний Альянс. Данні надані телеканалом "Україна". Дані за 2021 рік – фінальні, розраховані за показниками rat%, shr%

Прем'єри та гучні проєкти 2021

Протягом 2021 року в ефірі каналу «Україна» відбулась низка гучних прем'єр проєктів та шоу, також в ефір вийшло понад 60 прем'єрних найменувань та нових сезонів улюблених серіалів різних жанрів.

Загалом у 2021 році в ефірі каналу «Україна» вийшло близько 3 000 годин прем'єрного контенту, з них понад 700 годин – серіалів, понад 1000 годин – новин та публіцистики, близько 1200 – розважальних проєктів.

У 2021 році канал «Україна» підготував низку гучних прем'єр, серед яких перший та другий сезони шоу «МАСКА», перший сезон народного шоу «Співають всі!», традиційний концерт до Дня Незалежності «З днем народження, Україно!»; новорічне шоу «Новорічна МАСКА»; ситком «Люся Інтерн» про жінку, яка в 50 років вирішила реалізувати свою мрію і стати лікарем; детектив «Дитячий охоронець», який порушує важливі питання безпеки дітей та порозуміння представників різних поколінь, гостросюжетний серіал «Топтун», про талановитого слідчого-авантюриста Василя Топтенка та його чотирилапого помічника з серіальною кличкою Морда; другий сезон першого в Україні серіалу про рятувальників «Виклик», святкові марафони інформаційно-розважального проєкту «Ранок з Україною», комедія-квест «ДЕ ГРОШІ», низка спецпроєктів новин «Сьогодні».

У 2021 році канал «Україна» став **ексклюзивним транслятором Чемпіонату Європи 2020 з футболу**. Величезну підтримку глядачів отримали всі матчі національної збірної України з футболу. Загалом чотири поєдинки національної збірної на Євро-2020 переглянули 9,7 млн українців***. Історичний **двобій національних збірних України та Англії на Євро-2020 встановив абсолютний рекорд дивлення** за всіма основними аудиторіями серед усіх програм у 2021 році. Так, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+) - рейтинг матчу сягнув 13,9%, а частка - 41,31%, за аудиторією 4+ (вся Україна), рейтинг - 11,37%, а частка – 38,83%, за аудиторією 18-54 (міста 50 тис.+), рейтинг 12,17%, а частка – 43,36%. Завдяки ексклюзивним трансляціям каналом «Україна» матчів Євро-2020, 15 162 726*** українських уболівальники змогли в прямому ефірі долучитись до свята європейського футболу та разом з усією країною вболівати за нашу збірну. Навесні 2022 року канал мав транслювати вирішальні двобої української збірної для виходу у фінальну частину Чемпіонату світу з футболу, але через воєнні дії на території України матчі було перенесено на інші терміни.

У 2021-му році **новини «Сьогодні»** були лідерами інформаційного мовлення за широкою аудиторією (**). За аудиторією 18+ (50 тис.+) частка праймових новин «Сьогодні» становила 12,10%, рейтинг – 3,85, аудиторія за рік – 21,2 млн. глядачів***. Інформаційно-аналітичний тижневик **«Сьогодні. Підсумки з Олегом Панютою»** також лідирував за широкою аудиторією (**/****) як у своєму слоті, так і серед інформаційно-аналітичних проєктів інших каналів. За аудиторією 18+ (50 тис.+), частка проєкту в 2021 році становила 13,92%, рейтинг – 5,04%, за аудиторією 4+ (Вся Україна), частка – 13,05% рейтинг – 4,33%, аудиторія за рік – 17,5 млн***. Загальна аудиторія всіх інформаційних та аналітичних випусків «Сьогодні» за рік – 23,5 млн. глядачів***. З початком війни команда новин «Сьогодні» долучилась до виробництва марафонів «Єдині новини» та FREEDOM.

У 2021-му році канал «Україна» активно розвивав **напрямок великих розважальних проєктів**:

- У січні 2021 року в ефірі каналу «Україна» стартувало **гіпер-шоу «МАСКА»** за форматом світового бестселера The Masked Singer. Протягом усього року «МАСКА» тримала лідерство серед великих праймових шоу. У 2021 році перший сезон «МАСКИ» став абсолютним рекордсменом серед великих праймових шоу, за всіма основними аудиторіями. Так, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+) - рейтинг шоу сягнув 8,92%, а частка – 23,27%, за аудиторією 4+ (вся Україна), рейтинг – 7,39%, а частка – 21,44%, за аудиторією 18-54 (міста 50 тис.+), рейтинг 5,1%, а частка – 17,06%. Загалом, перший сезон «МАСКИ» переглянули 14,5 млн. українців.*** Величезний успіх прем'єра «Маски» мала також на діджитал-майданчиках шоу. Кількість переглядів YouTube-каналу шоу перевищила понад 67 млн. Канал української «МАСКИ» отримав «Срібну кнопку» YouTube, і нараховує 164 000 підписників. TikTok-канал шоу також має понад 137 000 підписників.
- Також у топ-5 праймових шоу року, за широкою аудиторією, серед усіх телеканалів **«МАСКА-2»** та народне співоче шоу **«Співають всі» (**/****)**. Грандіозне вокальне шоу «Співають всі!»

(за всесвітньо відомим форматом All Together Now) стартувало на каналі «Україна» 21 серпня. Проєкт об'єднав 100 зірок, які протягом восьми тижнів обирали найталановитіших українців. Переможцем суперпопулярного талант-шоу став одесит Муаяд Абдельрахім, якому дістався головний приз проєкту - півмільйона гривень. За весь час показу в ефірі «Співають всі!» подивилися 10,67 млн глядачів***. Середня частка проєкту, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), становила 19,06%, рейтинг - 5,74%.

- 24 серпня телеканал «Україна» став лідером телевізійного перегляду за широкою аудиторією (**/**). Частка каналу, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), становила - 14,61%, рейтинг – 2,6%. У 2021 році канал «Україна» єдиний з великих каналів **підготував власне шоу до 30 річниці здобуття Незалежності «3 Днем народження, Україно!»**. Шоу стало лідером у своєму слоті**/**: частка – 17,3%, рейтинг – 5,16%, за аудиторією 18+ (50 тис.+). Неймовірний концерт на березі Дніпра переглянули понад 5 млн. глядачів. Також на каналі «Україна» найвищими, серед каналів-трансляторів, були показники святкового концерту **«Незалежність в нашій ДНК. День народження країни»**. За аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), частка становила 15,32%, рейтинг - 4,56%. Всього концерт на каналі «Україна» переглянули 4,3 млн. українців. Випуск праймових **новин «Сьогодні»** став найкращою програмою дня, за аудиторією 18+ (50 тис.+), частка святкового випуску становила 20,05%, рейтинг – 5,82%.
- До Нового року канал зняв масштабний проєкт **«Новорічна Маска»**, який став найкращим розважальним шоу новорічної ночі**/**, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+): частка – 17,53%, рейтинг - 7,74%, а також за аудиторією 18+ (вся Україна) - частка – 15,82%, рейтинг - 7,06%. А найкращою програмою у новорічну ніч **Новорічне привітання Президента України**, яке вийшло в ефірі каналу «Україна»: за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), частка – 19,91%, рейтинг – 9,18%; за аудиторією 18+ (вся Україна), частка – 17,63%, рейтинг – 7,74%. Також, 31 грудня канал «Україна» став лідером телевізійного перегляду як за весь день, так і в новорічну ніч**. Середньодобові показники каналу, за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), становили: частка – 13,68%, рейтинг – 3,35%. У прайм-тайм (тайм-слот 20:00 - 02:00) канал лідирував за трьома аудиторіями: 18+ (міста 50 тис.+), 18+ (вся Україна), 4+ (вся Україна): за аудиторією 18+ (міста 50 тис.+), праймові показники – 17,13% частка, 7,27% - рейтинг. До новорічної ночі канал «Україна» підготував також традиційний концерт **«Музична платформа»**, до якого увійшли пісні, які обирали глядачі в голосуванні за Найкращу пісню року. Загалом, Новий рік з каналом «Україна» зустрічали понад 8,5 млн. українців*** (охоплення у тайм-слоті 20:00 – 02:00, за аудиторією 4+, вся Україна).
- До різдвяних свят канал «Україна» приготував для глядачів прем'єру комедії-квесту **«ДЕ ГРОШІ»** з Адою Роговцевою та Михайлом Хомою (DZIDZIO) у головних ролях. За їхніми несподіваними пригодами та пошуками скарбу, захованого в таємничому будинку-квесті, спостерігали 4,6 млн. українців***.
- 26 лютого 2022 року на каналі «Україна» мало стартувати нове праймове шоу «Ігри талантів», за міжнародним форматом «Game of talents», але війна змінила ці плани. Водночас, канал продовжує роботу над створенням контенту для родинного перегляду, гуманітарного контенту яких допомагає адаптуватися в нових реаліях, надає психологічну та емоційну підтримку українцям. Також команда каналу розробила два нові студійні проєкти: шоу про актуальні події **«Вечір з Україною»** з Олексієм Сухановим, Оленою Кот та Володимиром Остапчуком і стендап шоу **«ДжонсоНьюз»** з Володимиром Остапчуком. «Вечір з Україною» дає глядачам змогу почути вражаючі історії людей на війні, легко і спокійно обговорити головні події дня, поспілкуватися з гостями студії і навіть пожартувати. «ДжонсоНьюз» в сатиричному тоні подає інформацію про російських окупантів, сміхом підтримує настрій і бойовий дух українців. Цей контент доступний для перегляду на YouTube каналу «Україна» та в ефірі Індіго TV.

У 2021-му році канал «Україна» залишився лідером кіносеріального виробництва країни. На каналі з великим успіхом виходили як класичні мелодрами, так і детективні історії, кримінальні та медичні драми й інші жанри серіального контенту:

- Найкращим праймовим серіалом року став **«Жіночий лікар-5»** (Film.ua), який за аудиторією 18+ (50 тис.+), отримав частку – 18,2%, рейтинг – 6,68%; аудиторія – 14,2 млн***. До топу прем'єрних серіалів каналу «Україна» в 2021 році також увійшли: кримінальна драма **«Я**

заберу твою сім'ю» («Київтелефільм», за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 18,58%, рейтинг – 6,57%, аудиторія – 10,9 млн***); детектив **«Мертві лілії»** («Українська продакшн студія», за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 16,56%, рейтинг – 6,10%, аудиторія – 10,7 млн***); медична драма **«Клятва лікаря»** («Plan B», за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 19,21%, рейтинг – 5,93%, аудиторія – 10,1 млн***); продовження історії кохання улюблених героїв **«Таємне кохання. Повернення»** (Star Media, за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 16,76%, рейтинг – 5,72%, аудиторія – 8,3 млн***) та інші.

- Серед серіалів вихідного дня найкращою стала 4-серійна мелодрама **«Добра душа»**, роль лікаря в якій зіграв Олексій Суханов (Filmstream, за аудиторію 18+ (50 тис.+), частка – 23,54%, рейтинг – 9,11%, аудиторія – 7,6 млн***). Також у топі кримінальна драма **«Діамантова корона»** («Київтелефільм», за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 20,31%, рейтинг – 7,64%, аудиторія – 7, млн.***). Гостросюжетна драма **«Згадати себе»** (Vileton Films, за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 19,1%, рейтинг – 7,37, аудиторія – 5,6 млн). Мелодрама з Адою Роговцевою **«Намалюй мені маму»** (IVORY films, за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 18,92%, рейтинг – 7,24%, аудиторія – 6,8 млн). Мелодрама **«Формула щастя»** (Sisters Production, за аудиторію 18+ (50 тис.+)
частка – 18,58%, рейтинг – 7,03%, аудиторія – 6,7 млн).
- Також у 2021 році канал «Україна» запустив низку денних та передпраймівих серіалів, які отримали високу увагу глядачів: комедія **«Люся Інтерн»** («ТелеПро», аудиторія 8,3 млн. глядачів), **«Топтун»** (IVORY films, аудиторія 10,8 млн. глядачів), **«Дитячий охоронець»** (ТелеПро, аудиторія 11,6 млн. глядачів).
- Від початку 2022 року на каналі «Україна» відбулась низка успішних прем'єр серіалів, серед них медична драма **«Надія»**, мелодрами **«Пташка в клітці»**, **«Пробачити себе»**, гостросюжетний серіал **«Водна поліція»**. У лютому в Києві стартували зйомки серіалу власного виробництва каналу **«Ловець снів»** з народним артистом України **Олексієм Горбуновим** у головній ролі. З початком російської агресії знімальні процеси тимчасово призупинені. Прем'єри, які планувались на весну, відтерміновано. Водночас, у квітні частина улюблених серіалів та скриптед-реаліті каналу «Україна» почала виходити в ефірі каналу «ІндигоTV», зокрема, «Черговий лікар», «Обручка з рубіном», «Реальна містика», «Агенти справедливості», «Виклик».

Найвідоміше і найпопулярніше соціальне ток-шоу країни **«Говорить Україна»** з Олексієм Сухановим у 2021 році відзначило 9 років в ефірі. Це – найбільш тривале соціальне ток-шоу на українському телебаченні. У 2021 році телевізійна аудиторія «Говорить Україна» становила 20,3 млн*** глядачів. Програма була лідером свого тайм-слоту за широкими аудиторіями (**/***). За аудиторію 18+ (50 тис.+), частка проекту в 2021 році становила 15,55%, рейтинг – 5,64%, за аудиторію 4+ (Вся Україна), частка – 15,55% рейтинг – 5,64%. Після початку війни проект відновив вихід у спецформаті «Говорить Україна. Хроніки незламності» на своєму YouTube-каналі. Тут Олексій Суханов знайомитиме глядачів з історіями стійкості українців, які в найскладніших та найстрашніших ситуаціях готові прийти на допомогу один одному, боротися, вірити у краще й не втрачати людяності. Заплановано також вихід ефірної версії проекту в ефірі каналу «Індиго TV».

Першість за широкими аудиторіями (**/***) у своєму тайм-слоті отримала **«Головна тема»** з Оленою Кот. За аудиторію 18+ (50 тис.+), частка проекту в 2021 році становила 12,56%, рейтинг – 4,3%, за аудиторію 4+ (Вся Україна), частка – 11,31% рейтинг – 3,56%. Цього року проект оновив формат, у кожному випуску стало більше резонансних тем, журналістських розслідувань та експериментів. Заради глядачів журналісти «Головної теми» проводили ризиковані спецоперації, досліджували якість вакцини та антибіотиків, розбирались у тому, як вибрати якісні хліб, м'ясо, сік, олію, молоко та інші продукти, давали поради, як вберегтись від шахраїв, онлайн злочинців, неякісних інтернет покупок та інших неприємностей. У 2021 році телевізійна аудиторія «Головної теми» досягла 15,5 млн*** глядачів. З початком війни команда проекту долучилась до інформаційного фронту, зокрема до створення та розвитку англійських новинних сторінок Ukraine24.World у соціальних мережах Twitter, Facebook, Tik-Tok. Також редакція "Головної теми" веде велику роботу по фіксації відеоматеріалів воєнного часу для майбутніх проектів, зокрема документальних.

Програма **«Свобода слова Савіка Шустера»** беззаперечно лідувала серед політичних ток-шоу українських телеканалів за широкими аудиторіями (**/***). За аудиторію 18+ (50 тис.+), частка проекту в 2021 році становила 10,69%, рейтинг – 3,43%, за аудиторію 4+ (Вся Україна), частка – 8,86%

рейтинг – 2,58%. Загалом, за принциповим дискусіями у прямому ефірі «Свободи слова Савіка Шустера» у 2021 році спостерігали 15 млн. українців***.

Також 2021 рік приніс оновлення популярному проєкту про отримали можливість зірок **«Зірковий Шлях»**, програма почала виходити також у суботу, і глядачі каналу «Україна» розпочинають вихідні з новин зіркового життя від журналістів та ведучих проєкту Альони Вінницької і Данієля Салема. У 2021 році аудиторія проєкту сягнула 15,5 млн***. З початком російської агресії Данієль Салем долучився до територіальної оборони свого рідного міста Одеса. Команда «Зіркового Шляху» переформатувала роботу редакції і вже з другою половиною березня запустила проєкт на своєму YouTube-каналі. Тепер це, переважно інтерв'ю про сучасні реалії українських зірок - військовий досвід, волонтерство, інформаційну війну, творчість під час війни. З 18 квітня прем'єрні випуски «Зіркового Шляху» у спеціальному форматі, актуалізованому для воєнного часу, виходять щодня в ефір на каналі «ІндигоTV».

Насиченим був 2021 рік для ранкового шоу каналу «Україна». З інформаційно-розважальною програмою **«Ранок з Україною»** у 2021 році прокидались 13,5 млн українців***. Протягом року команда «Ранку з Україною» реалізувала низку спецпроєктів, зокрема – до 8 Березня, Дня Незалежності та Дня захисників і захисниць України. У 2021 році в ефірі ранкового шоу каналу «Україна» з'явилась ціла низка авторських рубрик з корисними порадам з різних сфер життя: **«Спитай у Комаровського»**, **«Ліля радить»** - корисні поради від зіркової ведучої Лілії Ребрик, **«Жити легко з Адамовою»** - поради відомої психологині Олени Адамової, «Поради юриста Костянтина Гамкрелідзе» та інші. З початком війни експерти «Ранку з Україною» продовжили надавати українцям практичні поради щодо психологічної адаптації до нових реалій, популярні ведучі повернулись у прямий ефір, щоб бути корисними українцям під час війни, підтримувати, радити, допомагати. З квітня переформатований до реалій війни «Ранок з Україною» почав виходити на своєму YouTube-каналі в прямому ефірі. А з 18 квітня – також в ефірі «Індиго TV».

** Дані розраховані для аудиторій у віці 18-54 вибірка "50 тис. +".*

*** Дані розраховані для аудиторій у віці старше 18 років вибірка "50 тис. +".*

****Дані розраховані для аудиторії старше 4 років, вибірка "Вся Україна"*

Дані дослідження ТВ аудиторії належать ІТК. Оператор панелі – Nielsen; моніторинг – Комунікаційний Альянс. Дані за 2021 рік, розраховані за показниками rat%, shr% u cov#. Детальніше по показникам та визначенням цільових аудиторій у глосарії ІТК.

Телеканали «Футбол 1/2/3» - лідери за кількістю програм власного виробництва. У 2021-му році відбулись прем'єри таких проєктів як «Extra Time, Перша Онлайн», «Fan Talk», «УПЛ. Розклад Туру», «BurBuzz», «Матч-центр», «Winter Studio».

- **Телеканали «Футбол 1/2/3» активно розвивають digital-напрямок**, запустивши низку проєктів. Окрім YouTube каналу «Футбол 1/2/3, який за період ЄВРО 2020 встиг набрати 1 мільйон підписників та отримати золоту кнопку, було також створено окремі канали: «Відеожурнал Yellow», «Великий Футбол», «Футбол NEWS», «BurBuzz», «Перша Ліга» та «FAN TALK».
- На початку 2022 року телеканали «Футбол 1/2/3» організували власний турнір – WINTER CUP 2022. Змагання відбувалося у турецькому Белеку. У ньому зійшлися чотири амбітних клуби: 2 команди з Першої Ліги та 2 команди з Прем'єр Ліги. Матчі Зимового Кубку зібрали понад пів мільйона переглядів і потрапили у тренди YouTube. Дебютний турнір телеканалів «Футбол» планують всебічно розвивати, зокрема його проводитимуть щорічно, а кількість учасників розширять. Плани телеканалів зіпсувала країна-агресор, яка здійснила повномасштабне вторгнення в Україну.

- З початком російської агресії канали «Футбол 1/2/3» долучились до трансляції марафону «Єдині новини», а свій унікальний контент – почали транслювати на YouTube-платформах. Директор телеканалів «Футбол 1/2/3» **Олександр Денисов** екстрено вийшов в ефір зі своєю авторською програмою «**Денисов Time**». Першим гостем програми став Руслан Малиновський. Також до випусків долучалися легендарні футболісти, президенти клубів, асоціацій та інші відомі «довколалофутбольні» постаті.
- За два тижні після початку широкомасштабної російської інтервенції наново запрацювала спортивна редакція «Футбол 1/2/3». Журналісти проєкту «**Футбол NEWS**», буквально, польових умовах добувають для наших телеглядачів актуальну інформацію та останні новини зі світу спорту. Також свою роботу відновив і відеожурнал «Yellow». Саме там можна почути усі чутки, плітки та підкилимні розмови світової футбольної спільноти.

Рівно через місяць війни, 24 березня, телеканал «Футбол 1» повернувся до традиційної сітки мовлення та вийшов у прямий ефір українського телебачення. Також трансляцію футбольного контенту відновив канал «Футбол 2». У квітні «Футбол 3» продовжував транслювати інформаційний марафон.

У 2021-му році в ефірі каналу НЛО TV вийшло понад 60 годин прем'єрних серіалів, було зняти понад 50 годин проєктів власного виробництва:

- нові сезони популярних проєктів та шоу «Мамахохотала», «Швидка», «Куратори», «Заряджені»;
- прем'єра серіалу «Преподи» про будні викладачів та четвертого сезону українського **ситкому про медиків «Швидка»**, знятого режисером Олександром Богданенком. Сценарій серіалу українською мовою адаптовано Сергієм Притулою та творчою групою «Вар'яти»;
- вийшов власний детективний серіал «Екстрасенс», новий сезон ситкому «Громада», який не тільки запав у серця глядачів, а й став улюбленим проєктом для акторів. Відбулась прем'єра ситкому «Преподи» і третього сезону «Заряджених».
- НЛО TV випустив анімаційний вебсеріал «Україна. Історія. І сторіз»;

У 2021 році відбулась прем'єра повнометражної стрічки «**Бурштинові копи**», знятої на замовлення Державного агентства України з питань кіно. Фільм покликаний популяризувати професію поліцейського в Україні, показати складнощі, які можуть виникати при виконанні, і специфіку професії. У гумористичному форматі піднімаються важливі соціальні питання. Стрічку знято за підтримки Державного агентства України з питань кіно і консультаційної допомоги Національної академії внутрішніх справ України.

У 2021 році відбулися зйомки фільму «**7 бажань**» – комедія запланована вийти в кінотеатрах у грудні 2022 року. У головних ролях відомі українські зірки – Артур Логай, Даша Петрожицька, Ксенія Мішина, Римма Зюбіна та багато інших.

Також канал активно розвивається у діджитал. У 2021-му НЛО TV запустив свій канал у Tik Tok і вже здобув 240 тисяч уподобань. Youtube-канал НЛО TV має 1,2 млн користувачів і понад 60 млн переглядів на рік. Із початком війни у 2022 році змінився контент сторінок каналу. З початком повномасштабної війни НЛО TV вирішив підтримувати моральний дух людей, підіймати настрій, жартувати і відволікати, наскільки це можливо. При цьому продовжуючи висвітлювати ситуацію в Україні, основні події і звертатися до світу, транслюючи правду. Статистика значно зросла – охоплення публікацій у Фейсбук зросло до 3,6 млн, в Інстаграм до 458 тис. за місяць.

З початком війни телеканал НЛО TV змінив сітку мовлення. НЛО TV мовить на дитячу аудиторію, показує мультфільми, щоб дітям не доводилось цілодобово чути страшні новини. І щоб батьки могли відволікти та заспокоїти малечу фільмами та мультфільмами. Для старшої аудиторії НЛО TV транслює тревел-шоу «Чекін» та цикл «Шлях до незалежності», а також художні фільми іноземного виробництва.

Фінансові показники

Стаття	2020	2021	Зміна +/-	Зміна +/-;%
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1 208 973	1 015 612	(193 361)	-16%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(2 911 393)	(2 763 607)	147 786	-5%
Інші операційні доходи	1 197 358	1 543 640	338 107	29%
Адміністративні витрати	(105 980)	(150 365)	(44 385)	42%
Витрати на збут	(262 915)	(268 302)	(5 387)	2%
Інші операційні витрати	(226 341)	(158 401)	76 115	-30%
Інші фінансові доходи	2 731	645	(2 086)	-76%
Інші доходи	-	28 753	28 753	100%
Фінансові витрати	(116 422)	(17 593)	98 829	-85%
Втрати від участі в капіталі	(337)	-	337	-100%
Чистий прибуток	(1 214 326)	(769 618)	444 708	-37%

Зменшення виручки на 16% у 2021 році пов'язано із зменшенням сум доходів від послуг по розміщенню реклами.

Собівартість наданих послуг у 2021 році зменшилась на 5% або 148 млн. грн. що пов'язане із зменшенням витрат на амортизацію нематеріальних активів.

Ліквідність і зобов'язання

Структура активів ТОВ «ТРКУ» станом на 31.12.2020 та 31.12.2021, тис. грн.

Активи	2020	2021	Зміна +/-	Зміна +/-;%
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи	2 742 026	2 326 562	(415 464)	-15%
Нематеріальні активи	2 398 609	2 054 704	(343 905)	-14%
Основні засоби	268 444	271 650	3 206	1%
Інші необоротні активи	74 765	-	(74 765)	-100%
Довгострокові фінансові інвестиції	208	208	-	0%
II. Оборотні активи	503 453	591 010	87 557	17%
Запаси	89 170	122 193	33 023	37%
Дебіторська заборгованість	382 280	411 415	29 135	8%
Гроші та їх еквіваленти	31 669	56 148	24 479	77%
Витрати майбутніх періодів	334	1 254	920	275%
Баланс	3 245 479	2 917 572	(327 907)	-10%

Структура зобов'язань ТОВ «ТРКУ» станом на 31.12.2020 та 31.12.2021, тис. грн..

Пасив	2020	2021	Зміна +/-	Зміна +/-;%
1	2	3	4	5
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	83 082	-	(83 082)	100%
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	618 944	496 158	(122 786)	-20%
Баланс	3 245 479	2 917 572	(327 907)	-10%

Активи підприємства у 2021 році зменшились на 10% і становили 2 917, 6 млн грн. Балансова вартість нематеріальних активів зменшилась на 14% до 2 054,7 млн. грн. Оборотні активи збільшились на 87 млн грн, або на 17%, і становили 591 млн грн. Ця зміна обумовлена, в основному збільшенням, запасів, дебіторської заборгованості та грошових коштів.

Довгострокові зобов'язання Компанії у 2021 році були погашені. Поточні зобов'язання Компанії у 2021 році зменшились на 122,8 млн грн, або на 20%, і становили 496 млн грн. Ця зміна, в основному, обумовлена погашенням заборгованості по отриманим товарам, роботам та послугам.

З метою забезпечення ліквідності, Компанія дотримується контролю витрат та використовує інші можливості її поліпшення. Компанія дотримується вимог, передбачених ліцензійними угодами, та не має відкритих питань щодо їх виконання.

ЗВЕДЕНА ТАБЛИЦЯ ПОКАЗНИКІВ ПО ТИПАХ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ.

Показник	На	На	Зміни
	2020	2021	
Коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності	0,81	1,19	0,38
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,67	0,94	0,89
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,05	0,11	0,06

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ

ТОВ «ТРК «Україна» відповідально ставиться до питань екології, збереження довкілля, підтримує засади відповідального споживання, впровадження відновлювальних технологій та принципів зеленого офісу. Особливу увагу компанія приділяє екологічним аспектам роботи з телевізійним та комунікаційним обладнанням.

Екологічна безпека досягається завдяки впровадженню нових технологій та їх дотриманню.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Соціально вагомі проєкти на ініціативи

ТОВ «ТРК «Україна» працює як відповідальний бізнес, поділяє загальнолюдські цінності та інтереси суспільства. Канал працює не лише для того, щоб надавати глядачам якісний телевізійний контент та забезпечувати високі результати телебачення, а й щоб приносити користь співгромадянам. У своїй діяльності канал дотримується принципів Сталого Розвитку та корпоративної відповідальності, прийнятих у «Медіа Групі Україна».

Канал «Україна» робить практичний внесок у позитивну трансформацію суспільства, вирішення значущих соціальних проблем, зокрема, соціального захисту громадян. З початком війни співробітники каналу – від технічних служб до зіркових ведучих – активно долучились до боротьби за перемогу України на інформаційному та волонтерському фронтах, у лавах ЗСУ й територіальної оборони.

У 2021-му році канал реалізував низку важливих соціальних кампаній, транслював соціально відповідальний продукт в ефірі. Протягом року на каналі «Україна» відбулись прем'єри ситкому **«Люся Інтерн»** про жінку, яка знайшла в собі сили і мужність змінити життя в 50 років, вирішивши реалізувати свою мрію і стати лікарем; детективу **«Дитячий охоронець»**, який порушує важливі питання безпеки дітей та порозуміння представників різних поколінь та першого другого сезону серіалу про українських рятувальників **«Виклик»**.

Канал «Україна» підтримує розвиток української культури, виступає за збереження історичної пам'яті, традицій українського народу. Канал завжди уважний до нашої історії і наших традицій:

- До Дня Героїв Небесної Сотні, на каналі «Україна» відбулась прем'єра фільму-антиутопії за п'єсою **Олега Сенцова «Номери»**, яку переглянули понад 730 тис. українців. Зйомки картини проходили в той час, коли сам Олег Сенцов перебував за ґратами в Росії, режисером стрічки став Ахтем Сеїтаблаєв.

- У 2021 році до **150-річчя Лесі Українки** канал «Україна» створив промо, в якому ведучі інформаційних та соціально-публіцистичних проєктів Олексій Суханов, Олена Кот, Ольга Грицик, Олег Панюта читають лірику Лесі Українки. Ведучі обрали один з кращих зразків громадянської лірики в нашій літературі – вірш «Слово, чому ти не твердая криця» зі збірки «Думи і мрії». Рядки, написані майже півтора століття тому, і сьогодні, в часи, коли слово часто стає зброєю, звучать як ніколи актуально.
- До 35-ї річниці аварії на ЧАЕС телеканал «Україна» підготував спецпроєкт **«Вартові мирного атома»** - цикл пізнавальних історій про різні аспекти, пов'язані з аварією, її наслідками для живих організмів, сучасним станом зони відчуження, міфами та фактами про радіацію і атомну енергетику. Прем'єра «Вартових мирного атома» відбулась на YouTube-каналі каналу «Україна». Спецпроєкт складається з п'яти коротких інтерв'ю з вченими, які досліджують вплив радіації на людину і довкілля, впроваджують новітні стандарти безпеки в галузі атомної енергетики та опікуються питаннями безпеки об'єктів укриття над четвертим енергоблоком ЧАЕС. Герої проєкту розвінчують міфи про Чорнобильську зону, доступно розповідають про зміни, які тут відбулись за роки після катастрофи, пояснюють, що зараз відбувається в зоні відчуження і яким може бути її майбутнє. Також телеканал «Україна» став медіапартнером **мультимедійної виставки «Чорнобиль. Подорож»**, яка проходила у столичному ВДНГ.
- До Дня вишиванки ведучі каналу «Україна» традиційно взяли участь у масштабному показі **«ВишиванкаDAY»**.
- У 2021-му році канал «Україна» був партнером та ексклюзивним транслятором 60-ї ювілейної церемонії нагородження лауреатів **Національної премії України ім. Тараса Шевченка**. Ведучими головної культурної церемонії року були зірки каналу «Україна» Лілія Ребрик та Олексій Суханов.
- У грудні проєкт каналу «Україна» «Музична платформа» визначив переможців у категорії **«Найкраща пісня 2021 року»**, церемонія проходила в Національному палаці мистецтв «Україна». Концерт-нагородження головних хітів року глядачі каналу змогли побачити у 31 грудня, новорічну ніч.
- Від початку війни в лютому 2022 року команда каналу бере активну участь у формуванні іміджевого контенту і патріотичних повідомлень в рамках об'єднаної робочої групи усіх каналів Марафону «Єдині новини». Вже реалізовані серія роликів «Міста-герої», «Міста-фортеці незламного духу», «В битвах гартується нація», «Дякуємо хліборобам», «Дякуємо матерям», «Дякуємо медикам», «Все буде Україна», «Колискова», яку співають відомі батьки, що пішли до тероборони, та інші матеріали для підтримки бойового духу українців і вшанування наших героїв. Контент розміщується в ефірі всіх телеканалів учасників Марафону, набуває популярності на діджитал майданчиках. Його активно підтримують наші ведучі та інші відомі особистості.
- З початком війни популярні проєкти каналу «Україна» переформатували мовлення до потреб та запитів воєнного часу. Улюблені ведучі та експерти звертаються до своїх глядачів зі словами підтримки та подяки, дають практичні поради щодо психологічної адаптації до нових реалій, ведуть боротьбу на інформаційному фронті, займаються волонтерством на різних напрямках (пошук зниклих людей, допомога людям похилого віку, гуманітарна допомога з-за кордону, облаштування біженців). Ведучі каналу Олексій Суханов, Володимир Остапчук, Даніель Салем вступили до лав територіальної оборони.
- З квітня 2022 року Олексій Суханов став амбасадором музею пам'яті «Голоси мирних», заснованого Фондом Ріната Ахметова. Він закликав співвітчизників ділитися власними історіями, щоб задокументувати й зберегти досвід кожної мирної людини про трагічні події війни. Війна в Україні триває вже восьмий рік. «Голоси Мирних» - онлайн музей пам'яті, заснований Фондом Ріната Ахметова ще в 2020 році, щоб документувати свідчення цивільного населення України, досвід кожної мирної людини про трагічні події війни, яку Росія розв'язала проти України. Музей збирає, зберігає та ділиться зі світом сповідями звичайних українців, жертв і очевидців війни, заради розуміння життя мирних в умовах російської агресії, заради того, щоб жоден злочин проти людяності не був забутий, щоб наші пам'ять, біль і гнів переродились в нашу силу заради кращого майбутнього, заради відбудови вільної Україна та гідного життя українців.

Головне соціальне ток-шоу країни **«Говорить Україна» з Олексієм Сухановим**, у студії якого обговорюються події, що сколихнули всю країну, і теми, значимі для тисяч людей, у 2021 році відзначило 9 років в ефірі. За рік на гарячу лінію ток-шоу звернулося понад 3000 осіб - набагато більше, ніж у минулі роки. Особливої актуальності набули теми, пов'язані з домашнім насильством, а також пошуками своїх біологічних родичів. У пошуках правди журналісти подолали близько 120 000 км. Програма завжди намагається зробити можливе і неможливе, щоб допомогти герою. Тільки за минулий рік під час розслідувань журналістами проекту була розкрита правда про жорстоке ставлення до пацієнтів психіатричних лікарень і вихованців інтернату для людей із обмеженими можливостями. Над однією історією команда може працювати від кількох днів до року. Іноді результат деяких історій доводилось чекати роками. Після зйомок більшість історій не завершується. Редактори та журналісти підтримують зв'язок з героями, дізнаються, як змінилось їхнє життя. У квітні 2022 року «Говорить Україна» мало відзначити своє 10-річчя, до цієї події були заплановані «живі» зустрічі Олексія Суханова та команди ГУ з глядачами по всій Україні. Війна зруйнувала ці плани. Натомість, 16 квітня, у день свого ювілею, улюблене соціальне ток-шоу українців «Говорить Україна» повернулось до своїх глядачів у спеціальному форматі на YouTube-каналі. Відтепер проект називається «Говорить Україна. Хроніки незламності», а Олексій Суханов знайомить глядачів з історіями стійкості українців. Герої нових рубрик «Говорить Україна. Хроніки незламності» розповідають про життя під час війни, діляться пережитим, розказують про свій шлях до взаємної підтримки, яка дає сили жити й рухатись далі.

У жовтні 2021 року дивовижні **герої шоу «МАСКА»** відвідали дітей, які борються з підступною недугою і перебувають на реабілітації у відділенні трансплантації кісткового мозку **лікарні «ОХМАТДИТ»**. Загадкові персонажі «МАСКИ» та ведучі каналу «Україна» Марія Мельник і Григорій Герман влаштувати для дітлахів веселе, яскраве свято зі сміхом, пустощами, розвагами і несподіваними подарунками.

Канали «Футбол 1/2/3» - відповідальні мовники, що протягом 2021 року брали активну участь у різних суспільно важливих ініціативах, заходах, партнерських проєктах:

- Телеканали Футбол 1/2/3 здійснюють інформаційну підтримку соціального проєкту ФК «Шахтар» «Давай, грай»;
- Телеканали співпрацюють із Фондом Ріната Ахметова, зокрема, підтримують соціальні ініціативи Фонду та організують екскурсії та зустрічі із обличчями телеканалів Футбол 1/2/3.
- Використаний офісний папір відправляється на переробку як вторинна сировина.

Ведучі, зірки, обличчя каналу, продюсери, режисери **телеканалу НЛО TV** під час війни активно захищають рідну країну та працюють на волонтерському фронті. Так, Євгеній Янович і уся група шоу «Мамахохотала» займається волонтерською діяльністю, а також продовжує працювати на гумористично-інформаційному фронті – висвітлюючи ситуацію на значну аудиторію і підтримуючи дух. Ведучі шоу «Мамахохотала» Олексій та Ігор Рева увійшли до лав тероборони. Актори серіалу «Швидка» стали на захист країни у числі ЗСУ та тероборони. Акторка серіалу «Швидка» Ольга Сторожук розгорнула активну волонтерську допомогу з-за кордону. Решта акторів продовжують вести інформаційну війну і підтримувати українців.

Партнерські проєкти

ТОВ «ТРК «Україна» сповідує принципи партнерства у бізнесі, підтримує розвиток української кіно- та телеіндустрії. Воно є надійним партнером знакових подій, що створюють позитивний імідж України в Європі та світі.

У 2021 році канал «Україна» 10 рік поспіль був **Генеральним медіапартнером Одеського міжнародного кінофестивалю** – найбільшого глядацького фестивалю Східної Європи, який дає можливість українцям познайомитись з кращими зразками інтелектуального європейського кіно. Канал «Україна» вручив **два спецпризи в рамках професійної платформи ОМКФ Film Industry Office**,

мета яких – підтримка як художніх, так і документальних проєктів, що відповідають цінностям каналу і мають високий потенціал гідно презентувати українську кіноіндустрію у світі. В рамках Кіноринку було презентовано партнерські проєкти каналу «Україна» - історичний екшн **«Довбуш»** та родинну комедію **«Велика прогулянка»**, яка стала для каналу першим досвідом виробництва прокатного кіно. У 2022 році в планах каналу продовження та зміцнення знакових індустріальних партнерств, яким випробування, що випали нашій країні, надали нових сенсів.

У 2021 році канал «Україна» став партнером **XI KYIV MEDIA WEEK (KMW)**. Презавантаження, найбільшого медіафоруму Центральної та Східної Європи, який відбувся у змішаному онлайн та офлайн форматі. На форумі аналізували стратегії виживання та інноваційні рішення для стійкості бізнесу у «новій нормальності», світові тренди контент-індустрії, шляхи розвитку серіального виробництва в Україні, державні джерела фінансування серіалів в Європі та ін.:

- канал «Україна», традиційно, був партнером лінійки івентів, присвячених серіальному виробництву;
- представники каналу взяли участь панельних дискусіях «Come Together! Східноєвропейські серіали виходять на глобальний ринок», «Шляхи розвитку серіального виробництва в Україні»
- в рамках форуму були представлені три онлайн дискусії з комплексного проєкту Content Ukraine on Demand (організатор С-21), який презентував потенціал України у сфері кіно- та телевиробництва на глобальному рівні: «Українські мовники», «Нова ера українських серіалів» та «Нові моделі копродукції та дистрибуції контенту в Україні». В дискусіях взяли участь директорка каналу «Україна» Вікторія Корогод, директорка департаменту закупівлі та продажів ТБ-контенту Ірина Черняк, генеральна продюсерка департаменту кіносеріального виробництва каналу «Україна» Наталія Стрибук.

У лютому 2021 року на каналі «Україна» відбулась телевізійна прем'єра фільму-антиутопії **«Номери» за драмою Олега Сенцова**, генеральним медіа-партнером якої став канал.

У 2021 році телеканал «Україна» став **генеральним медіапартнером комедії-квесту «ДЕ ГРОШІ»** з Адою Роговцевою та Михайлом Хомаю (DZIDZIO) у головних ролях. Режисером стрічки є Михайло Хома. Виробництво компанія DZIDZIOFILM за підтримки Державного агентства України з питань кіно. Кінотеатральна прем'єра фільму відбулась восени, а перед новорічними святами стрічку побачили глядачі каналу «Україна».

На травень 2022 року було заплановано кінотеатральну прем'єру історико-патріотичного екшену «Довбуш» про легендарного ватажка опришків та самовіддану боротьбу українців за власну свободу. Телеканал «Україна» є генеральним медіа партнером фільму, котрий звучить сьогодні, як ніколи актуально. Прем'єру стрічки перенесено, але вона обов'язково вийде на екрани незалежної України.

У 2021 році канали «Футбол 1/2/3» активно підтримували партнерські проєкти з популяризації футболу, проводили кампанію з легалізації контенту: у різних суспільно важливих ініціативах, заходах, партнерських проєктах:

- в рамках кампанії з легалізації контенту, телеканали «Футбол 1/2/3» продовжували розвивати проєкт «Легальний футбол – чесний партнер» для власників закладів індустрії розваг і гостинності;
- відбулись партнерські покази матчів Ліги Чемпіонів та Ліги Європи УЄФА в мережах кінотеатрів Мультіплекс та Планета кіно;

Якісна професійна освіта

ТОВ «ТРК «Україна» системно підтримує розвиток якісної професійної освіти в Україні:

- Протягом року канал провів низку **профорієнтаційні екскурсії** для студентів факультетів журналістики та учнів старших класів загальноосвітніх шкіл, зустрічі та майстер-класи ведучих каналу. Так, до Дня захисту дітей ведучий каналу «Україна» Володимир Остапчук зустрівся з

учасниками Національного проєкту «Моя кар'єра в Україні» та дав поради старшокласникам, як реалізувати себе на телебаченні.

Нагороди та премії

У 2021 році телеканал «Україна» увійшов до **ТОП-50 найкращих компаній 2021 року** в Україні, за версією журналу «Влада та гроші», і отримав звання «Лідер громадської думки». З-поміж усіх компаній-переможців тематичних рейтингів 2021 року редакція видання обрала п'ятдесят, які, на думку експертного журі, мали суттєвий вплив на розвиток своїх сегментів ринку в контексті інноваційності та інвестицій у нові формати й напрямки роботи, відповідальної корпоративної культури, підтримки суспільно значимих тем і подій.

Промо-кампанія проєкту «Зірковий шлях» завоювала бронзу престижної міжнародної премії у сфері маркетингу й дизайну **Promax Global Excellence Awards 2021** у категорії «Найкраще промо денної програми: до 60 секунд» (Daytime: best program promo - : 60 seconds or less).

Канал «Україна» став номінантом у 2-х категоріях авторитетної міжнародної премії **Promax Europe Awards 2021**: «Промо-ролик для лайфстайл-програми» та «Залучення знаменитості чи інфлуенсера у соціальних мережах». Унікальне BACKSHOW про залаштункові таємниці грандіозного шоу «МАСКА», яке транслювали на діджитал-майданчиках каналу, номіновано у категорії «Залучення знаменитості чи інфлуенсера у соціальних мережах» (USE OF CELEBRITY/INFLUENCER/TALENT USING SOCIAL MEDIA).

Масштабна маркетингова кампанія зіркового детектив-шоу каналу «Україна» «МАСКА» увійшла до рейтингу «**ТОП-25 найуспішніших маркетингових кампаній**» 2021 року, організованого журналом «Власть денег».

У 2021 році **НЛО TV здобув золото в номінації Radio Spot** («Промотування програми») міжнародної премії **Promax Awards Europe**.

У 2021 році, на IV церемонії вручення «**BigData Awards**» у категорії найкращий спортивний телеканал переміг телеканал «Футбол 2», у категорії дебют року здобув перемогу телеканал «Футбол 3» а у номінації Serious Challenger у категорії спортивних телеканалів нагороду отримав телеканал «Футбол 2».

Кадрова політика

ТОВ «ТРК «Україна» входить до складу «Медіа Групи Україна». Нашою цінністю є люди – як співробітники компанії, так й наші глядачі. Ми поважаємо кожного, намагаючись задовольнити потреби та враховувати інтереси всіх сторін. У цьому полягає запорука нашого успіху та лідерства на медіа ринку країни.

З початком війни й змінами, які вона внесла в роботу компанії, принциповим питанням є збереження команди, надання максимально можливої підтримки та допомоги співробітникам у скрутний воєнний час. У лютому компанія достроково виплатила зарплатню за лютий та березень 2022 року у повному обсязі. У квітні було прийнято рішення про зміни робочого графіку по кожному співробітнику, залежно від рівня його робочої завантаженості.

Ми забезпечуємо співробітникам гідні умови праці, залучаємо й утримуємо висококваліфікованих фахівців, інвестуємо в навчання і розвиток персоналу на всіх рівнях виробничої та управлінської структури. Як відповідальний роботодавець, ми пропонуємо нашим співробітникам офіційну заробітну плату, корпоративне медичне страхування, постійне підвищення професійних навиків заради кар'єрного зростання.

- В компанії діє грейдова система оплата праці, яка дає змогу кожному отримувати заробітну плату в залежності від результатів роботи. Система була запроваджена у 2018 році. За

підтримки зовнішніх експертів кожна позиція в компанії була описана, згодом під час оціночних комітетів була надана об'єктивна оцінка, щоб кожен співробітник мав справедливу винагороду за свою працю. Сама система є гнучкою та постійно вдосконалюється через перегляд описів посад з подальшою оцінкою.

- Принциповим питанням для ТОВ «ТРК «Україна» є офіційна заробітна плата співробітникам, бо компанія піклується, щоб співробітникам було забезпечено право на достойну пенсійну виплату при досягненні пенсійного віку. Оскільки крім страхового стажу, одним з основних чинників при визначенні розміру пенсії є величина заробітку, з якого сплачено страхові внески.
- ТОВ «ТРК «Україна» відкрите для нових професійних співробітників. Рекрутери Компанії уважно стежать за кандидатами, які з'являються на ринку праці. Ми зацікавлені у залученні найкращих професіоналів до своєї команди, тому підбір здійснюємо власними силами без звернення до сторонніх рекрутингових агенцій. На наш погляд, такий підхід сприяє глибшому розумінню потреб компанії.
- З першого дня роботи адаптацією та розвитком навиків співробітників опікується визначений HR-бізнес-партнер. Це дозволяє протягом випробувального терміну кожній зі сторін, і компанії, і новому співробітнику, ухвалити остаточне рішення щодо подальшої співпраці. Надалі, протягом усього періоду роботи в Компанії, HR-бізнес-партнер сприяє створенню комфортних умов праці для співробітника.
- У нашій компанії ми приділяємо значну увагу психологічній підтримці. Ще до воєнних дій ми запровадили проєкт, у межах якого будь-хто зі співробітників міг отримати послуги психолога.

З літа 2021 року і до початку воєнних дій в компанії діє програма масової вакцинації співробітників від COVID-19 та членів їхніх родин. За цей період мобільна бригада лікарів здійснила 17 виїздів в офіс компанії. В результаті за півроку була вакцинована (отримали по дві дози Pfizer/Moderna) абсолютна більшість співробітників та за бажанням їх родини.

- Компанія опікується соціальним захистом своїх працівників і надає своєчасну допомогу працівникам у разі настання надзвичайної ситуації. Починаючи з 2020 року, в компанії діє змішаний формат роботи: є можливість дистанційного режиму роботи, або ж чергування роботи «офіс-вдома» за узгодженням з керівником. Це дозволяє задовольнити й потреби співробітників, й покращує ефективність роботи.
- Значна увага приділяється навчання співробітників в ТОВ «ТРК «Україна» проводять як зовнішні тренери, так і тренери корпоративного університету, діючі фахівці компанії, які пройшли попередні тренінги з підготовки тренерів та складання навчальних програм. Перелік напрямів розвитку визначається під час щорічного оцінювання результатів діяльності співробітника безпосереднім керівником. Протягом року може змінюватися за результатами індивідуальних зустрічей з розвитку керівників та підлеглих. У березні та квітні 2022 року ми провели онлайн тренінги з зовнішніми тренерами з надання психологічної допомоги співробітникам та організації роботи колективу в цей складний час.
- У 2021 році була запроваджена програма навчання керівників початкової та середньої ланки практикам регулярного менеджменту. З цим проєктом команда ейчарів отримала перемогу у двох номінаціях "HR-digital" та "Столиця" провідної премії країни "HR-бренд", щорічної незалежної авторитетної премії за найкращі проєкти в галузі управління персоналом.
- Корпоративна соціальна відповідальність ТОВ «ТРК «Україна» це зокрема й активна участь у проєктах благодійного Фонду Ріната Ахметова. Ведучі телеканалу Олексій Суханов, керівник каналів «Футбол 1/2/3» Олександр Денисов є амбасадорами Фонду. ТОВ «ТРК «Україна» постійно висвітлює в ефірі ініціативи Фонду Ріната Ахметова, спрямовані на допомогу громадян країни.

- З початком війни співробітники компанії працюють на багатьох фронтах (напевно, як і більшість українців наразі). Оскільки станом на 24 лютого 2022 року переважна більшість працівників були в Києві, багато з них вимушено переїхали в інші регіони країни та за її межі. Незважаючи на такі обставини, всі, хто мав можливість працювати, залучені до робочих процесів за індивідуальними графіками

Ризики

У ТОВ «ТРК «Україна», як складовій частині ТОВ «Медіа Група Україна», впроваджено безперервну та всеосяжну систему управління ризиками.

Використовуючи фінансові інструменти, Компанія зазнає впливу таких фінансових ризиків: кредитний ризик, ризик ліквідності та ринковий ризик.

Керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками. Політика управління ризиками Компанії включає ідентифікацію та аналіз ризиків, до яких схильна Компанія, встановлення припустимих граничних значень ризику, моніторинг ризиків та контроль дотриманням встановлених обмежень. Керівництво регулярно аналізує політику управління ризиками на предмет необхідності внесення змін в зв'язку зі змінами у складі фінансових інструментів, ринкових умов та діяльності Компанії.

В цьому розділі представлена інформація щодо цілей Компанії, її політики та процедур оцінки фінансових ризиків і управління ризиками.

Кредитний ризик

Компанія приймає на себе кредитний ризик, що являє собою ризик потенційного зменшення вартості негативних змін спроможності позичальника погасити заборгованість. До основних сфер кредитного ризику Компанії відносяться такі:

- грошові кошти та їх еквіваленти;
- депозити;
- фінансові позики.

Максимальний рівень кредитного ризику Компанії, як правило, відображається балансовою вартістю фінансових активів, що виникають та визнаються на звітну дату. Вплив можливого згорання активів і зобов'язань з метою зниження рівня потенційного кредитного ризику є незначним.

Компанія здійснює моніторинг рівня ризику на постійній основі. Підприємство має виключно короткострокову дебіторську заборгованість, що не містить значного елементу фінансування. Внаслідок цього Компанія обрала підхід до оцінки розміру очікуваних кредитних збитків протягом усього життєвого циклу торгівельної дебіторської заборгованості. На прострочену дебіторську заборгованість Компанія створює резерв під ОКЗ.

Ризик ліквідності

Ризик ліквідності - це ризик того, що Компанії буде складно залучити кошти для виконання своїх зобов'язань. Ризик ліквідності існує тоді, коли існує розбіжність у строках виплат за активами і зобов'язаннями. Для управлінського персоналу Компанії надзвичайно важливо, щоб строки виплат за активами відповідали строкам виплат за зобов'язаннями, процентні ставки по активах відповідали процентним ставкам по зобов'язаннях, а якщо існує будь-яка невідповідність, щоб вона була під контролем.

Компанія здійснює управління ліквідністю з метою забезпечення постійної наявності коштів, необхідних для виконання усіх зобов'язань у визначені терміни. Політика ліквідності знаходиться під постійним моніторингом управлінського персоналу.

Як правило, Компанія забезпечує наявність достатніх грошових коштів на вимогу для оплати очікуваних операційних витрат на поточний рік; це не поширюється на екстремальні ситуації, які неможливо передбачити, такі як стихійне лихо.

Ринковий ризик

Ринковий ризик є ризиком того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовими інструментами коливатиметься внаслідок змін у ринкових цінах. Ринковий ризик, властивий фінансовим інструментам Компанії, включає в себе валютний ризик та ризик відсоткової ставки.

Валютний ризик

Схильність Компанії до валютного ризику обумовлена наявністю фінансових інструментів, деномінованих в валюті, що відрізняється від функціональної валюти, а також діяльністю Компанії з імпорту (витрати з закупівлі прав на покази, в т.ч. таких, що включаються до нематеріальних активів, переважно здійснюються в валюті, що відрізняється від функціональної). Керівництво Компанії здійснює оперативний моніторинг руху валютних котирувань і вживає заходів щодо мінімізації втрат внаслідок коливань цін в іноземній валюті. Компанія не здійснює хеджування валютних ризиків.

У наступній таблиці представлений аналіз чутливості Компанії до збільшення і зменшення курсів долару США, євро, як основних валют, з якими працює Компанія, до гривні. Використовуваний відсоток коливання курсу - це очікуваний рівень збільшення/ (зменшення) курсу, який використовується Компанією при складанні внутрішніх звітів щодо валютного ризику для основного управлінського персоналу і який являє собою оцінку управлінського персоналу щодо можливої зміни курсів обміну валют. Аналіз чутливості включає тільки залишки монетарних активів, виражених в іноземних валютах, та коригує їх перерахування у функціональну валюту на кінець періоду з урахуванням зміни курсів обміну валют. Аналіз чутливості включає зовнішні фінансові зобов'язання та фінансові активи, деноміновані у валюті, яка відрізняється від функціональної валюти.

	Вплив долару США		Вплив євро	
	Гривня 10% ослаблення	Гривня (10%) зміцнення	Гривня 10% ослаблення	Гривня (10%) зміцнення
станом на 31 грудня 2021 року	(37 946)	37 946	503	(503)
станом на 31 грудня 2020 року	(26 991)	26 991	287	(287)

Ризик концентрації

У 2021 році розрахунки з найбільшим покупцем комісіонером забезпечили компанії 51% реалізації (2020: 70%). Сальдо торговельної дебіторської заборгованості 4-х найбільших контрагентів станом на 31 грудня 2021 року складає 85% від загальної торговельної дебіторської заборгованості. (Станом на 31 грудня 2020 року сальдо дебіторської заборгованості 4-х найбільших контрагентів становило 92% від загальної торговельної дебіторської заборгованості).

У 2021 році розрахунки з 3 - ма найбільшими постачальниками забезпечили компанії 90% суми закупівель (в 2020 - 23%). Сальдо торговельної кредиторської заборгованості 3-х найбільших контрагентів на 31 грудня 2021 року становило 40 % від загальної торговельної кредиторської заборгованості на кінець 2021 року. (Станом на 31 грудня 2020 року сальдо кредиторської заборгованості по 3-х найбільших контрагентах становило 82% від загальної торговельної кредиторської заборгованості).

Як на рівні Групи так і в ТОВ «ТРК «Україна», існують аудиторські комітети, які, в тому числі, розглядають питання та приймають рішення стосовно фінансової звітності, незалежного зовнішнього аудиту, системи внутрішнього контролю та аудиту, та управління ризиками. Наглядова рада Групи також розглядає стратегічні ризики Групи та підхід керівництва до їх управління.

Процедури та процеси, що впливають на процес управління ризиками в Товаристві:

- На діяльність ТОВ «ТРК «Україна» поширюються вимоги політики з управління ризиками Групи.
- Для ідентифікації ризиків контрагентів в рамках процедур KYC (know your client - знай свого клієнта) і постійного моніторингу угод з урахуванням ризик-орієнтованого підходу до всіх договорів з контрагентами включається антикорупційне положення, яке відображає зміни в оцінці ризиків і розроблено з урахуванням рекомендацій національного законодавства, міжнародних принципів і законодавства, кращих закордонних практик і досвіду правозастосування санкцій.
- Частиною процесів, що стосуються управління ризиком шахрайства та порушення внутрішніх процедур є участь Товариства у Лінії Довіри СКМ. Всі отримані звернення розглядаються Комітетом з етики Групи.
- На початку роботи в Товаристві, співробітники компанії декларують наявність потенційного конфлікту інтересів. Для подальшої мінімізації ризику конфлікту інтересів Товариство впроваджує щорічне самостійне декларування конфлікту інтересів співробітниками.

Дослідження та інновації

Компанія протягом своєї 29-річної діяльності завжди намагається бути одним із лідерів у застосуванні новітніх технологій. З початком воєнних дій, наші технічні служби продемонстрували високий запас міцності як у забезпеченні безперебійного мовлення, так і у відбитті хакерських атак з боку Росії.

Водночас, в наслідок воєнних дій було пошкоджено низку радіотелевізійних передавальних центрів. У 2022 році, як тільки з'явиться можливість, канал працюватиме над відновленням пошкодженого обладнання.

У 2020 році відбулось впровадження технології другого покоління цифрового супутникового мовлення DVB-S2 для каналів Медіа Групи Україна (далі МГУ) дозволило змінити мовлення каналів МГУ на супутнику з стандартної роздільної здатності SD на роздільну здатність повної високої чіткості Full HD. У 2022 році планується оптимізація супутникової ємності з урахуванням подальших планів МГУ.

Для боротьби з несанкціонованим розповсюдженням сигналу каналів МГУ впроваджено систему умовного доступу (скремблювання) активного типу Verimatrix.

Впровадження дистанційного управління професійними супутниковими приймачами на віддалених супутникових приймальних станціях, що дозволить змінювати параметри налаштування обладнання без залучення співробітників радіотелевізійних передавальних центрів.

Триває розробка проєкту системи резервування доставки сигналу каналів МГУ до передавальної супутникової станції шляхом передачі сигналу по радіорелейній системі зв'язку.

Канал «Україна» першим серед українських телеканалів почав використовувати доповнену реальність під час трансляцій у прямому ефірі, а також на зовнішніх локаціях, а не лише у студії. Командою телеканалу було збудовано комплекс реалтайм-рендера доповненої реальності AR/VR (Augmented Reality/Virtual Reality — доповнена реальність/віртуальна реальність) на базі технологій VizRT/UE4 та оптичних систем трекінгу Stype RedSPY.

У 2021 році відбулася інсталяція просунутого комплексу графічного оформлення ефіру на базі рішення від компанії VizRT. Роботи по інтеграції рішення в існуючу систему автоматизації триватимуть і протягом 2022 року.

У 2021 році почалися роботи з оновлення існуючої трафікової системи Provus, у 2022 році плануємо їх продовжити.

У 2022 році заплановано впровадження нової системи моніторингу запису ефіру каналів МГУ, що дозволить відмовитись від аналогових інтерфейсів на обладнанні, та надасть можливість запису ефіру у роздільній здатності повної високої чіткості Full HD.

Департамент аналітики ТОВ «ТРК «Україна» має великий досвід прикладних досліджень телевізійного дивлення, глядацьких уподобань, соціології медіа, а також бере партнерську участь у масштабних дослідженнях загальних настроїв українського суспільства.

У 2021 році був запущений унікальний для українського дослідницького ринку проект «Якісна панель медіа аудиторії» - були набрані респонденти – глядачі основних національних каналів, з яким були проведені глибокі інтерв'ю, на основі яких був сформований детальний соціально-психологічний портрет споживачів медіа. Кожен тиждень з респондентами проводились якісні інтерв'ю на тему медіаспоживання в цілому, перегляду окремих програм, щодо важливих соціально-політичних цілей. Дана панель дає можливість збирати дуже оперативний зворотній зв'язок від аудиторії та вносити корективи у контент за лічені дні.

Останнє звернення в панель було за два дні до початку війни щодо настроїв та плану дій у разі нападу Росії. Зараз робота із якісною панеллю призупинена, але технологія відпрацьована, всі контакти респондентів збережені і у разі потреби та можливості її робота може бути оперативно відновлена.

Напередодні війни був запущений моніторинг соціальних мереж за допомогою інструменту YouScan – аналіз реакцій на пости та коментарі у всіх соціальних мережах та у YouTube. Оскільки YouScan збирає данні із соціальних мереж автоматично, даний інструмент дає можливість і під час війни оперативно отримувати інформацію щодо реакцій аудиторії на ту чи іншу тему.

Після початку війни українці ще активніше стали споживати інформацію в мережі інтернет – сайти, соціальні мережі, месенджери, YouTube. Аналітики МГУ детально аналізують, як реагують українці на контент мережі інтернет. Цей процес напівавтоматизований, що дозволяє збирати та обробляти великі обсяги кількісної та якісної інформації.

Під час війни продовжує функціонувати ТВ-панель. Її можливості обмежені, оскільки у країні відбулись масштабні міграційні процеси. ТВ-панель закрита для користування для ринку, в той же час, для засновників ІТК данні доступні і МГУ має максимально можливу аналітичну інформацію.

ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ

У 2021 році Компанія була засновником 1% частки у компаніях:

- ТОВ «ТелеПро»;
- ТОВ «Сігма ТВ»;
- ТОВ «Медіапартнерство Баїнг»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

У лютому 2022 року Росія віроломно напала на Україну і розпочала повномасштабну війну в Європі. Сьогодні Україна захищає не лише себе, ми боронимо мир і демократичні цінності для всього цивілізованого світу і платимо за це високу ціну життями свої громадян. Також наша держава опинилась на передовій інформаційного фронту, на передовій боротьби з фейками, маніпуляціями та російською пропагандою. Канал «Україна» бере найактивнішу участь у цій боротьбі. Війна змусила нас переглянути та відтермінувати наші «мирні» плани на 2022 рік. Після перемоги канал «Україна» повернеться до них. Очевидно, що вони будуть переосмислені й переглянуті з урахуванням досвіду війни та потреб відродження країни.

З початком війни найпотужніші українські медіа об'єднали сили в єдиний інформаційний фронт. Серед них канал «Україна» - один з виробників і трансляторів марафону «Єдині новини». Разом з колегами канал «Україна» триматиме інформаційний фронт стільки часу, скільки буде потрібно для захисту й

зміцнення нашої держави. На прикладі нашої країни весь світ сьогодні бачить, як багато років спланованої російської пропаганди, фейків, дезінформації, відвертої брехні, знищення незалежних ЗМІ та створення замість них «штабів з промивки мізків», призвели не лише до формування людиноненависницької ідеології та громадської думки в самій Росії, а реальної війни, смертей і злочинів проти людяності, які вжахнули увесь світ.

Відповідно, робота над виробництвом відповідального контенту та боротьба з наслідками російської пропаганди є одним з головних завдань каналу в 2022 році.

ТОВ «ТРК «Україна» як відповідальний загальнонаціональний мовник, що усвідомлює вагу ЗМІ як важливого соціального інституту, має такі завдання, плани та перспективи розвитку на 2022-й рік:

- боротьба на інформаційному фронті - виробництво в трансляція інформаційного марафону «Єдині новини»;
- відновлення мовлення та виробництва з урахуванням воєнного стану та інших подій, пов'язаних з російською агресією. Зокрема з квітня 2022 року улюблені програми та серіали каналу «Україна» почали виходити в ефір на каналі «Індиго TV»;
- збереження лідерських позицій на ринку аудіовізуального контенту;
- виробництво і трансляція відповідального контенту, основними характеристиками якого є висока якість, аналітичність, точність, достовірність, користь для глядачів, зокрема контенту, пов'язаного з креативним осмислення війни в різних жанрах і формах – від документалістики до серіалів і шоу;
- інтеграція соціально трансформуючих, суспільно та історично вагомих тем і проблем у художній контент;
- виробництво і трансляція людиноорієнтованого контенту з високим потенціалом для зміцнення рівня резилентності аудиторії, зокрема відновлення виробництва і трансляції звичних для глядачів «мирних» форматів – програм, серіалів, шоу, які мають важливий терапевтичний ефект і допомагають людям відновитися емоційно;
- розробка, підтримка та розвиток соціально вагомих, ініціатив і проєктів, спрямованих на реалізацію трансформуючого потенціалу суспільства, на підвищення рівня знань та медіа грамотності аудиторії;
- підтримка та розвиток партнерських ініціатив і проєктів, спрямованих на розвиток телевізійної та кіноіндустрії, зокрема участь на правах співзасновника і глобальній індустріальній ініціативі Ukrainian Content. Global Cooperation, багаторічне партнерство з Одеським міжнародним кінофестивалем та медіа форумом Kyiv Media Week;
- розвиток культури легального споживання контенту та протидія піратству;

Стратегічні цілі каналів «Футбол 1/2/3» – збільшення прямих трансляцій, розширення пулу ексклюзивних трансляцій топовий футбольних турнірів з усього світу, надання глядачам ще більш широкого вибору програм, збільшення покриття та зміцнення бренду футбольних телеканалів на медіа ринку, відновлення трансляцій та переформатування, пов'язані з війною.

У 2022-му році канал НЛО TV планував продовжити виробництво нових сезонів улюблених гумористичних проєктів, зокрема шоу «Мамахохотала», серіалу «Швидка 4» про роботу парамедиків. Також на 2022 рік було заплановано прем'єри двох фільмів, знятих на замовлення телеканалу НЛО TV – комедій «Пограбування по-українськи» та «7 баянь». Після перемоги телеканал вирішуватиме питання власного виробництва і обов'язково поверне ться до власної стіки, презентує прем'єри, котрі підіймають дух, допомагають хоч трохи відволіктися і зарядитися здоровою енергією.

ЕП Саратов
Олександр
Вікторович

ЕП КОРОГОД
ВІКТОРІЯ
ЄВГЕНІВНА

